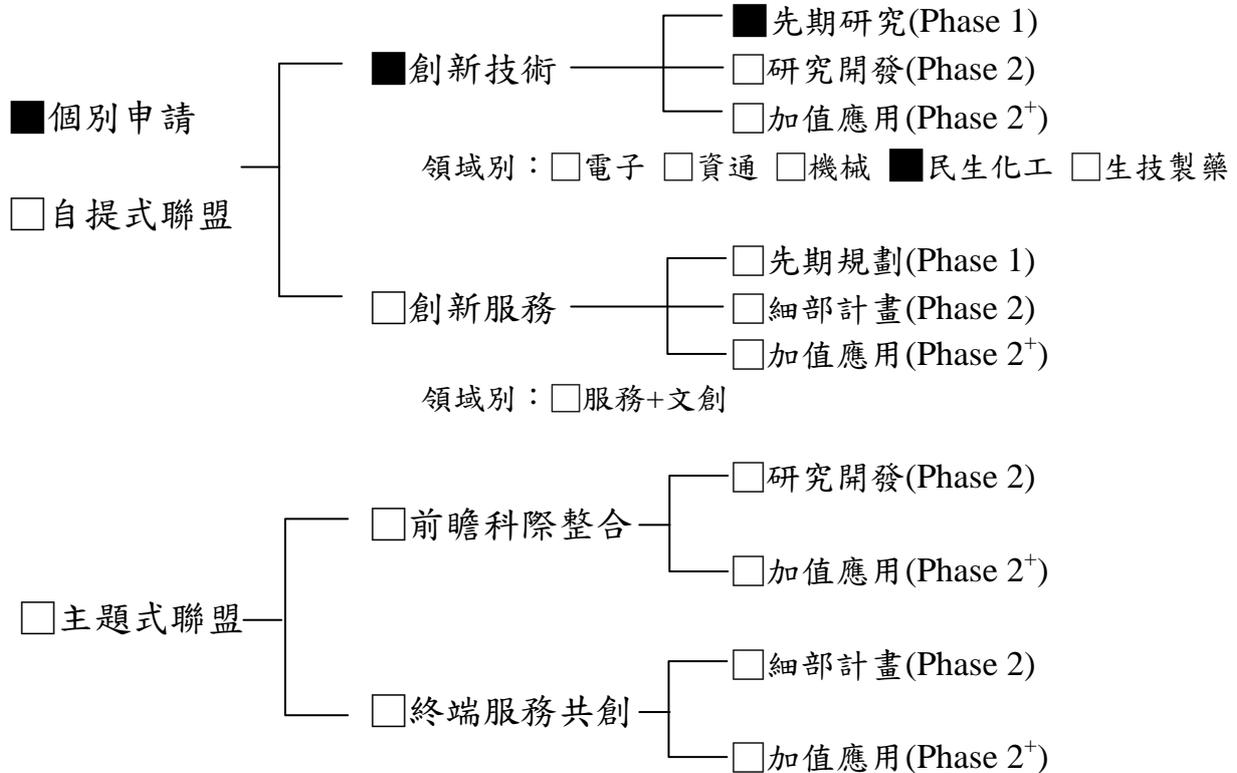




□小型企業創新研發計畫



<○○○應用於○○○○○○○○○○的○○產品開發>

計畫期間：自105年09月01日至106年02月28日止
(共6個月)

公司名稱：○○○○股份有限公司
計畫管理單位：財團法人中衛發展

中心
計畫主辦單位：經濟部中小企業處

計畫申請表

一、申請計畫基本資料	計畫名稱	○○○應用於○○○○○○○○的○○產品開發						
	計畫期間	105 年 09 月 01 日至 106 年 02 月 28 日 (計 6 個月)						
	公司名稱	○○○○股份有限公司						
	通訊地址	(00000)○○市○○區○○路○段○巷○號						
	計畫主持人	○○○○	聯絡電話	(00)0000000	行動電話	0000000000	電子信箱	0000000@00000.000
			傳真號碼	(00)0000000				
	計畫聯絡人	○○○○	聯絡電話	(00)0000000	行動電話	0000000000	電子信箱	0000000@00000.000
傳真號碼			(00)0000000					
計畫專責財務會計	○○○	聯絡電話	(00)0000000	行動電話	0000000000	電子信箱	0000000@00000.000	
		傳真號碼	(00)0000000					
計畫總經費	0,000 千元		補助款	000 千元(35%)		自籌款	0,000 千元(065%)	
二、是否符合青創(負責人 45 歲以下)且新創(公司成立 5 年以內)公司		<input type="checkbox"/> 是(請續填下題) <input checked="" type="checkbox"/> 否(免填下題)						
三、是否同意青年創業家或創業者參與所提計畫之審查		<input type="checkbox"/> 是(若有須迴避之同業競爭者,請填寫附件一) <input type="checkbox"/> 否						
四、是否為中央地方攜手方案		<input type="checkbox"/> 是,推薦(函)日期: <input checked="" type="checkbox"/> 否						
五、主要關鍵核心技術(請列出一項,並請簡述其核心技術之應用領域、產品或服務模式): 天然○○、○○開發及○○洗劑								
同意書: 1.申請人同意由專案辦公室轉請審查會議審查本公司提出之計畫書。 2.申請人有義務回答各階段審查單位之審查意見。 3.申請人及本計畫所提供個人資料之當事人,均已瞭解並同意所提供之個人資料,將依本申請須知相關辦法之作業程序進行計畫、管制考核與其他研考管理;明瞭若提供不正確之個人資料,經濟部中小企業處及計畫管理單位即無法進行前述各項作業。								
承諾書: 1.申請人保證計畫書所列資料及附件均屬正確,並保證不侵害他人之相關智慧財產權。 2.申請人保證於五年內未曾有執行政府科技計畫之重大違約紀錄。 (經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法§19) 3.申請人保證未有因執行政府科技計畫受停權處分,且其期間尚未屆滿情事。 (經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法§19) 4.申請人保證於三年內無欠繳應納稅捐情事。(經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法§19) 5.申請人保證未來針對本計畫之研發成果,不得進行誇大不實之宣導。 6.未以相同或類似計畫重複申請政府其他計畫補助之情形。 7.申請人保證確實填寫曾參與政府相關研發計畫及補助經費,資料如有不實,經濟部得撤銷追回已核撥之補助款。 8.申請人保證最近三年內未有嚴重違反環境保護、勞工或食品安全衛生相關法律或身心障礙者權益保障法之相關規定且情節重大經各中央目的事業主管機關認定之情事。(經濟部協助產業創新活動補助獎勵及輔導辦法§19) 9.計畫書所提供之各項資料,均與本公司事實相符,並保證填報資料正確無誤,否則願負一切責任。 10.申請人保證公司負責人及經理人未具有大陸地區人民來臺投資許可辦法第三條所稱之投資人身分。(「大陸地區人民來臺投資許可辦法」第三條所稱投資人,指大陸地區人民、法人、團體、其他機構或其於第三地區投資之公司,依規定在臺灣地區從事投資行為者。) 以上所提供之各項資料,均與本公司事實相符,並保證填報資料正確無誤,否則願負一切責任。 (請加蓋公司及負責人印章)								
公司印鑑:				負責人簽章:				
計畫書版本: 109.8.3 修訂								

申請公司基本資料表 (申請公司均須檢附)

公司名稱	○○○○股份有限公司		創立日期	民國00年00月00日	
統一編號	00000000	聯絡電話	00-0000000	傳真號碼	(00)00000000
負責人	○○○○	身分證字號	○000000000	出生年月日	00.00.00
實收資本額	0,000 千元	公司規模	<input type="checkbox"/> 大企業 <input checked="" type="checkbox"/> 中小企業 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
前一年度營業額	000,000 千元		員工人數	____00____人(需與最近一期勞保繳費清單投保人數相符)	
主要營業項目	紡紗、織布、成衣		純益率		
公司登記地址	00000 ○○市○○區○路○段 000 巷 00 號				
研發單位地址	00000 ○○市○○區○路○段 000 巷 00 號				
工廠地址	00000 ○○市○○區○路○段 000 巷 00 號		工廠登記證編號：00-000000-00		

註：1.聯合申請者，請分別填寫此表格。

1. 產業領域別：(請依公司主要營業項目勾選一項)

<input type="checkbox"/> 01.食品製造業	<input type="checkbox"/> 02.菸草製造業	<input type="checkbox"/> 03.紡織業
<input type="checkbox"/> 04.成衣及服飾品製造業	<input type="checkbox"/> 05.皮革、毛皮及其製品製造業	<input type="checkbox"/> 06.木竹製品製造業
<input type="checkbox"/> 07.家具製造業	<input type="checkbox"/> 08.紙漿、紙及紙製品製造業	<input type="checkbox"/> 09.印刷及資料儲存媒體複製業
<input type="checkbox"/> 10.化學材料製造業	<input checked="" type="checkbox"/> 11.化學製品製造業	<input type="checkbox"/> 12.石油及煤製品製造業
<input type="checkbox"/> 13.橡膠製品製造業	<input type="checkbox"/> 14.塑膠製品製造業	<input type="checkbox"/> 15.非金屬礦物製品製造業
<input type="checkbox"/> 16.基本金屬製造業	<input type="checkbox"/> 17.金屬製品製造業	<input type="checkbox"/> 18.機械設備製造業
<input type="checkbox"/> 19.電腦、電子產品及光學製品製造業	<input type="checkbox"/> 20.電子零組件製造業	<input type="checkbox"/> 21.電力設備製造業
<input type="checkbox"/> 22.汽車及其零件製造業	<input type="checkbox"/> 23.藥品製造業	<input type="checkbox"/> 24.其他製造業
<input type="checkbox"/> 25.技術服務業	<input checked="" type="checkbox"/> 26.批發業	<input checked="" type="checkbox"/> 27.零售業
<input type="checkbox"/> 28.物流業	<input type="checkbox"/> 29.餐飲業	<input type="checkbox"/> 30.管理顧問業
<input type="checkbox"/> 31.國際貿易業	<input type="checkbox"/> 32.會議展覽業	<input type="checkbox"/> 33.廣告業
<input type="checkbox"/> 34.商業設計業	<input type="checkbox"/> 35.電子商務業	<input type="checkbox"/> 36.商業連鎖加盟服務
<input type="checkbox"/> 37.其他 _____ (請說明)		

計畫書摘要表

計 畫 摘 要

一、計畫內容摘要：

○○用品製造商受到環保議題與消費意識抬頭如全球○○○法規趨勢從危害管理走向風險管理，國際大廠○○用品製造廠商無不積極的發展新型環境友善的配方以達到消費者的需求及降低成本；國際大廠採用○○○○提煉的成分來取代原先○○○產品部分成分成為現今家用○○○市場發展的重要方向。運用○○○○○○進行○○○機制評估突破○○○議題與消費意識，最終產品走向○○標章利於行銷通路。

二、計畫創新重點：

○○用品受到環保議題與消費意識抬頭、○○○對河川汙染的問題及環境友善的配方等關鍵因素，本計畫運用○○○○○○進行○○○機制評估突破環保議題與消費意識；然而○○○具有較廣泛的○○作用，但在體內能被○○○滅活，○○○有較強的○○○○○機制作用，但其本身開不具有抗○○功能，減少使用合成○○○降低河川汙染，應用○○○評估○○與不同○○○穩定性，可達到○○時效性長、不同○○降低○○與○○效果。

三、執行優勢：

1. 本公司長期從事各種○○用品生產，擁有足夠能力進行○○用品之研發及生產。
2. 公司具備技術整合經驗，同時與學界研究單位繼續開發具有創造獲利與增加就業市場的實用產品。
3. 公司已有成熟之國內實體店面及國際銷售通路，對於產品開發完成後，將產品做國內外銷售有正面幫助。

四、預期效益：

(一)、量化效益：(結案三年內產出)

1.增加產值 <u>5,000</u> 千元	2.產出新產品或服務共 <u>2</u> 項	3.衍生商品或服務數共 <u>1</u> 項
4.投入研發費用 <u>3,000</u> 千元	5.促成投資額 <u>2,000</u> 千元	6.降低成本 <u>1,000</u> 千元
7.增加就業人數 <u>2</u> 人	8.成立新公司 <u>0</u> 家	9.發明專利共 <u>0</u> 件
10.新型、新式樣專利共 <u>0</u> 件		

填表說明：1.本摘要得於政府相關網站上公開發佈。

2.預期效益應客觀評估，並作為本計畫驗收成果之參考，若無請填「0」。

計畫書目錄

頁碼

壹、公司概况

- 一、基本資料 ○○
- 二、營運及財務狀況..... ○○
- 三、研發成果 ○○
- 四、曾經參與政府相關研發計畫之實績..... ○○
- 五、目前申請中之政府補助計畫..... ○○

貳、計畫內容與實施方式

- 一、研發動機及競爭力分析..... ○○
- 二、計畫目標與規格..... ○○
- 三、實施方式 ○○
- 四、聯合開發/研發聯盟計畫分工及智財權管理..... ○○
- 五、預期效益 ○○

參、智財分析 ○○

肆、計畫執行查核點說明與經費需求

- 一、預定進度及查核點..... ○○
- 二、參與計畫研究發展人員簡歷表..... ○○
- 三、經費需求總表..... ○○

伍、附件(依計畫實際情況檢附，無則免附)

- 附件一、建議迴避之人員清單
- 附件二、計畫審查意見及回覆說明
- 附件三、差異說明資料(首次申請免附)
- 附件四、曾執行政府計畫揭露聲明書
- 附件五、委外或技術合作/引進合約書
- 附件六、聘任顧問及國內外專家背景說明/合約書/與原任職單位無競業情形之個人切結書
- 附件七、與本案相關專利證書或申請中專利文件
- 附件八、其他參考資料(如：相關產品型錄或國外技轉公司背景資料等)

壹、公司概況(如為多家公司聯合申請，各公司均應分別填列)

公司名稱：○○○○股份有限公司

一、董事、監察人或其他負責人持股比例(列出持股前三大者)

董事、監察人或其他負責人	持有股份(千股)	持股比例
○○○	000	00.0
○○○	000	00.0
○○○	000	00.0
○○○	000	00.0
合計	000	00.0

二、營運及財務狀況：

公司主要 產品項目(近3年)	民國 XX 年			民國 XX 年			民國 XX 年		
	產量	銷售額	市場占有率	產量	銷售額	市場占有率	產量	銷售額	市場占有率
○○精代工	00,000	000		00,000	000		00,000	000	
○○乳代工	00,000	000		00,000	000		00,000	000	
○○精代工	0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000	
合計(千元)	00,000	0,000			000			000	
年度營業額(A)	00,000			00,000			00,000		
年度研發費用(B)	00,000			00,000			00,000		
(B)/(A)%	0.00			0.00			0.00		
說明									

註：若(B)/(A)% \geq 60%，請補充說明。

三、研發成果：已獲得獎項及與本計畫相關之專利

項目	成果項目	成果細項說明	
1	獎項	年度	
		1	無
2	專利	國別 / 年度 / 類型 / 專利編號	
		1	無

四、曾經參與政府相關研發計畫之實績(請註明近6年曾經參與之下列計畫)(無則免填)

- A.協助傳統產業技術開發計畫(CITD 計畫)
 B.小型企業創新研發計畫(SBIR 計畫) / 地方型 SBIR 計畫(請說明其申請縣市)
 C.服務業創新研究發展計畫(SIIR 計畫)
 D.其他研發計畫等(請說明計畫類型與計畫名稱)

計畫類別	計畫名稱	執行期間 (年.月.日~ 年.月.日)	計畫經費(千元)		計畫研發重點 (並請說明與本計畫 之相關性或差異性)	計畫投入人力 (人月)	預期績效 (千元/人)	實際達成績效 (千元/人)
			政府補助款	廠商自籌款				
A	無						增加產值： 專利申請： 增加就業人數： 促進投資：	增加產值： 專利申請： 增加就業人數： 促進投資：

五、目前申請中之政府補助計畫

NO	申請日期	補助機關	計畫名稱	執行期間	政府補助款 (千元)	廠商自籌款 (千元)
1	年/月		無			

貳、計畫內容與實施方式

一、研發動機及競爭力分析

(一)研發動機：

目前全球○○用品之消費市場仍以○○○○的消費量較大，但新興國家的市場也逐漸成長。近年○○○○的消費市場規模已逐漸成長至○○規模相當，若加上日本等其他亞洲國家的市場，亞洲地區○○用品的消費市場已超越全球市場的四分之一。

○○用品製造商受到環保議題與消費意識抬頭如○○○○法規趨勢從危害管理走向風險管理如○○、○○○○以及○○○○和○○○○等，尤其受到○○○制度開始對於化學品使用形成貿易障礙，未來將逐步影響○○○○市場的產品種類與相關技術之發展，國際大廠○○用品製造廠商無不積極的發展新型環境友善的配方以達到消費者的需求及降低成本；根據○○公司的調查資料顯示，在過去的幾年中，天然原料型家居○○○的銷售每年的成長率超過 20%，而傳統○○○○產品只有個位數的增長，由於市場需求的產生。國外○○公司已經採用○○○○為原料開發多種天然○○○○及○○○○和多功能○○○，○○○○則由可再生的○○和○○○○開發○○○○為一種多用途可用於○○○○、○及○○設備；國際大廠採用○○○○提煉的成分來取代原先○○○產品部分成分成為現今家用○○○市場發展的重要方向。

台灣○○用品產業最早只有家用○○○及○○，時至今日家用○○○仍是○○○○最主要的下游工業，0000 年代○○公司建立第一套以○○○○的設備，0000 年代○○○○○的用途非僅用於○○還逐漸擴充至○○等行業，0000 年代○○公司成立引入○○○○○使得台灣○○○○○產業較具雛型，也造成○○○對河川汙染的問題也開始被重視；由於○○等早期○○用品，不具明顯○○且○○力不差，然而○○是由動、植物的○○與○○物質如○○反應而產生的，衣物上的○○被○○○的一端吸著，再由○○○的一端牽入水中，使○○與○○分離，而達到洗淨的效果。最重要的是價格相對極為便宜用品。

○○用品產品○○○○○為主要活性成分，並搭配不同香料、○○○、○○○以及添充物而成之○○○○○下游應用產品。

全球○○用品市場規模之近年逐漸成長，主要由新興國家市場的成長所貢獻，0000 年全球○○○○○與○○用品市場達到 00,000 百萬美元，較 0000 年的 00,000 百萬美元成長 0.9%。近年○○○○○的市場規模每年均以 2.5~3.0%的幅度穩定增長，預計 0000~2000 年達到 3.0~3.5%的區間。

過去五年全球○○○○○的市場規模受到 0000 年全球金融風暴及○○危機等事件的影響，導致○○消費市場成長幅度相對較小，造成先進國家以個人護理○○與○○○○市場的需求成長較高，而傳統的○○用品與工業用○○市場成長有主要受到經濟景氣影響；預計往後三年，全球○○用品市場的成長率會受到全球經濟景氣好轉的快慢、原物料價格的上漲幅度、產品成本轉嫁售價的能力等因素的影響，至 0000 年時，全球○○用品之市場規模將達到為 00,000 百萬元。

依據上述產業現況可以知道○○用品受到環保議題與消費意識抬頭、○○對河川汙染的問題及環境友善的配方等關鍵因素，本計畫運用○○○○○○進行○○機制評估突破環保議題與消費意識；然而○○○具有較廣泛的抗菌作用，但在體內能被蛋白質滅活，○○○有較強的○○○○機制作用，但其本身開不具有抗○○功能，減少使用合成○○○降低河川汙染，最終產品走向○○標章利於行銷通路。

(二)競爭力分析-技術/產品/服務競爭優勢比較

項目	公司名稱	本公司	○○○公司	○○○公司	○○○公司
1.價格(單位：)		000	000	00	000
2.產品/服務上市時間		-	000	000	-
3.市場占有率(%)		00	00	00	00
4.市場區隔		無添加○○○ ○，提高產品品質 及降低對於○○ ○汙染	品牌商	價格	無添加○○○ ○，提高產品品質 及降低對於○○ ○汙染
5.行銷通路		○○通路及○○ 通路	○○通路及○○ 通路	○○通路及○ ○通路	○○通路及○○ 通路
6.技術或服務優勢		○○標章及○○ ○對環境有益，減 少○汙染可行性	品牌及對○○有 益	○○標章及價 格	○○標章及○○ ○對環境有益，減 少○汙染可行性

(三)可行性分析

本公司於核心技術專營○○用品生產借由製程技術轉型至○○○○科技化與○
○化新型天然○○○○，提出一種整合，鏈結國內行銷通路商，以消費者天然○○
○需求，來開發符合國內○○標章訴求。另一方面，透過本公司產銷平台資料庫與
配方資料庫，並把整個研發製程流程與重點整理成有系統、有組織的知識流。因此
我們藉由：

- 舊有技術升級：導入○○○進行原本配方改良，增加應用面與○○○○萃提取物
相容性。
- 原料幾乎都能滿足產品配方的需求。
- 客戶群當中就有滿足○○○合成○○○的廠商，他們推廣○○產品的意願更高
。

○○可分解○○一直就是我們的發展領域，更是我們的品牌權益。所以不論在
○○的選擇上或是配方的設計上，甚至在行銷上，我們都一直堅持這樣的理念與夢
想，目前也與多家供應商客戶配合產品開發。以本計畫所研發出的○○○○○○
，所面臨生產技術的困難如下：(1)面臨○○○○○原料尋找不易。目前○○○○
適用 PH 值範圍較高且使用用量與價格偏低，使整體○○○○○尋找適合 PH 範圍高
達 0 附近使用，並且能使○○○○○互溶，現行本公司的○○○型達到要求，希望
藉由本計畫可以導入添加○○○○○減少合成○○○。(2)一般○○的製造為在○○
選擇。本研發困難點為：1.天然○○○具備長時間○○ 2. 新型○○○必須○○○
○○○開發 (3)○○與原料配方○○○○○○，需藉由本計畫減少○○○○○。另
本計畫之架構屬新穎的構思，尚無國內外產品或相同產品架構可供參考，故無類似
的資料可參考，但藉由○○○○、○○○○協助○○○○○，此強力的產學合作研
發團隊。

二、計畫目標與規格：

(一)計畫目標

目標項目	計畫前狀況	完成後狀況
技術或服務模式	1. 國際間尚未品牌商及廠 商製造○○○○○○ 2. 國內尚未有○○○合成 ○○相關○○用品與○ ○○產品 3. 國內○○○或○○○製	1. 完成關鍵原料分析選定 與○○製程最佳化，且 製程上達到○○○○及 達成○○的效果 2. 天然○○適用○○製程 達到長時間○○保存

	造商皆使用合成○○○進行產品儲存與保存，降低成品不良率。	3.提供國內○○產業或○○用品產業之新型天然○○高值化產品
產業	1.以 OEM/ODM 外銷為主 2.群聚但以小產業為主，研發與國際行銷能力不足 3. 產業外移，技術分工	1.朝向○○與○○，發展台灣本土○○及降低○○使用合成○○原料開發新產品 2.與研發及產業異業結盟

(二)創新性說明

項目	本技術之競爭優勢	市面上既有水準
天然○○	○○可抑制○○○的生長繁殖，使它們不致破壞組織，而能有效保存產品。 ○○可粗略分成天然○○和○○兩種，○○、○○、○○自古以來就是備受重規的○○物質，它們對人體無害，屬於天然○○，此外，○○也能防止○○○○。本技術採用○○植物○○○內含○○○成分取代○○○○進而減少汙染河川與傷害皮膚的友善關鍵原料。	目前市面上○○提高保存期限及降低產品成本，使用化學○○，尚未添加天然○○相關產品。
○○開發	○○主要成分○○○○○○、○○及○○為組成，其清洗效果必須考慮○○○，市售○○○○○○○，消術費者長期使用傷害人體皮膚及造成水中汙染，本技考慮人體皮膚及○○○適用○○進行○○配方開發。	目前市面上○○用品○○○，尚未有廠商開發接近○○○○○用品。

(三)功能規格 (技術指標) / 服務模式 (服務指標)

項目	指標或規格
天然○○	1.○○○萃取方式(傳統萃取、○○○及○○○萃取)與分析 2.○○○○○○○之不同○○○○評估

(四)主要關鍵技術或服務、零組件及其來源

主要關鍵技術、零組件	細部技術	功能 / 應用	技術來源
○○○○○○○原料	○○○萃取方式(○○○萃取、○○○及○○○)	○○○機制與適用○○○評估	○○○○○○○發展中心/○○○科技大

	○○○萃取)與分析		學
○○開發	○○○○○、○○ 用量評估	○○○○○及○○ 針對○○進行○○ 效果評估	○○公司
○○測試	○○度評估	○○○○○及○○測 試	○○○○○○發展 中心/○○科技大 學

(五)技術或服務應用範圍(請儘量附圖表配合說明)

本計畫將○○○○○○○關鍵原料應用○○機制模式，該項產品開發成功之後就結合本公司配方設計與○○開發其研發創新點及運作。

將此研發運用於○○○○○效果，降低○○○○○之使用，達到○○○○○○○之目標。另本技術及產品未來也可以應用在以下範圍：○○○○○、○○或○○相關產品。

(六)加值應用說明(申請 SBIR Phase2⁺申請階段必填，並須敘明原 Phase 2 計畫名稱、研發成果及如何加值應用)

本計畫將○○○○○○○關鍵原料應用○○機制模式，以環保由我做起宗旨結合本公司製程研發技術及行銷通路結合其營運模式。

三、實施方式：

(一)執行步驟及方法

本計畫執行分項預定完成目標及執行流程圖如下所示：

分項計畫	執行步驟與方法	需要時程	預定完成目標
A. ○○○萃取	A1. 運用傳統、○○○及○○○○○進行○○○○○萃取，決定關鍵天然○○○方式。 A2. 針對○○○進行○○○分析鑑別萃取率及成分。	2 個月	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成傳統、○○○及○○○等原料萃取物 ■ 完成萃取物○○○分析鑑別萃取率及成分
B. 新型洗劑產品開發	B1. 運用○○○○○設計、○○○調配、○○○最佳化進行○○○○○與○○○探討。 B2. 針對小試產品進行○○○○○評估。 B3. 3 個月的測試時間，觀察配方前後之○○○、○○○、○○○○○	4 個月	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完成○○○○○設計、○○○調配、○○○最佳化 ■ 完成○○○○○度測試。 ■ 完成 3 個月的○○○○○測試

	○的差異幅度		
C. 功能與安全測試	C1. 進行產品○○ 測試(○○評估 與○○變化)。 C2. 針對產品進行 ○○○○項目 測試。	6 個月	■ 完成產品○○ 測試(○○評 估與○○變 化) ■ 完成○○○○ 項目測試

A. ○○○○○開發分析

在○○○○設計部分，目前評估目前市場需求之原料類型與消費者需求，將以針對○○○萃取○○○及其味道之極性來進行○○調整與○○技術開發；然而，目前常見○○技術為○○、○○○○及○○○○製程，因此我們將針對○○、○○○及傳統○○製程中，溫度與○○時間之參數進行設計評估，並利用○○分析法，鑑定所關鍵○○○○物對於不同○○測試，以了解各個○○技術對於○○之○○技術突破點，未來亦將以其資訊評估量產規劃。

目前常見○○技術為○○、○○○○及傳統○○製程，以下將針對此三種○○○○做詳細之介紹：

○○：一種流體(氣體或液體)，當其溫度和壓力均超過其相應臨界點值，則稱該狀態下的流體為○○○○。流體與常規○○相比，優勢在於其密度近似於液體，黏度近似於氣體(低黏度)。表現為對○○的溶解度高，似氣體、易擴散，傳質效率高等特點。萃取兼具○○○○-液萃取的特點，指令引數易於控制，溶劑可○○使用，尤其適合於○○○○物質的分離，能實現○○○○的特點。目前，○○常使用的萃取劑為 CO₂。由於單一組○流體對○○的○○度和選擇性有較大局限性，如 CO₂ 在萃取○○溶質時，溶解度較小，萃取量低，因此在○○過程中為提高萃取能力，常加入適當的非極性或極性溶劑，即○○○(亦稱○○○)，增強溶質在其中的溶解度和選擇性。

○○萃取：○○技術已被廣泛的應用於各領域，而當○○在萃取液中傳播時，由於○○是一種○波，○○推動介質的作用會使液體中壓力變化而產生無數微小真空泡，當這些微小真空泡受壓○○，稱為○○效應(○○○○)，其所產生強大的衝激，可增強萃取的效果，故後來衍伸發展為新一類萃取技術。由於○○頻率高時，波長短，穿透力強，因此能使萃取液達到充分○○接觸，增加萃取效果。並利用○○作為的萃取輔助，根據萃取物成分在○○中的溶解性能差異，選用對有效成分溶解度大，而對無效成分溶解度小的溶劑，將有效成分從組織內萃取出來。

傳統萃取製程是利用○○化合物在兩種不互溶(或○○)的○○中的溶解度或分配比不同而得到分離。加入○○再經過充分○○後，原溶液中的○○轉移而溶於所加的溶劑內，分離後，即溶質被所加的○○萃取而出，再經過○○的方法趕去加入的溶劑，就可以得到○○了。因此我們針對傳統萃取、○○及低溫○○萃取進行技術比較。

○○○○○○○○中心最近協助南台灣中草藥相關產業升級轉型，目前已完成利用新鮮的「○○○」萃取○○商品的技術，已量產上市，並有意拓展到國際市場。已量產的商品有「○○○纖手精華霜」、「美足精華霜」、「○○潔膚液」及「香水」等4項，並技轉給予○○公司；本計畫開發○○○關鍵○○應用比較不同○○○○進行取代化學○○，進行萃取評估。

萃取○○○○○○至少 3 組並鑑定○○○種類：

- 1.○○○○○○萃取
- 2.○○○○○○等規格確認；應用 HPLC 進行○○○鑑定成分及萃取率評估。

B. 新型○○產品開發

本計畫產品開發主要執行步驟流程分為○○○○設計、○○○○、○○最佳化，在○○最佳化的階段，我們針對○○條件的控制參數進行一系列的實驗設計與評估，我們規劃將進行相互交叉驗證測試結果的可靠度，以了解各個○○技術其製程開發之技術突破點，並供我們自行設立檢驗專區的參考，因此，整體技術建立後，將評估技術導入量產，針對製造成本以及後續市場銷售進行評估與分析，以利於後續市場佈局。

產品○○○試驗，針對所設計的產品進行產品○○○試驗，並以 3 個月的測試時間，觀察○○前後之○○值、○度、色澤及○○度的差異幅度來評估其產品○○程度及產品的○○測試及○○○○刺激性。

C. 功能與安全測試

針對上述所設計產品，為了瞭解其產品之功效及安全性測試，我們將規劃○○產品進行○○挑戰測試○○○○及○○○○檢測二大類型測試並委託○○○○○○發展中心及○○科技大學進行。

至少進行 0 種不同○○○○產品(○○0、0 及 0 附近)，以○○接入樣品，然後在第 0、00 天及 00 天分別檢驗每種○的○○數量，○○數量越少，其○○○○效果越好。測試○○為：

○○○○、○○○及○○○○；○○及○○○○。

○○○○○○○測試進行○○○○、○○○劑、○○○劑、甲醛、○○○(○○○○○○)、○○○劑(○○○除外)、○○○、○○酸鹽、○○○○、○○○吸收劑等試驗。

(二) 技術及智慧財產權來源對象背景、技術及智慧財產權能力及合作方式說明。

項目	單位名稱 (請填寫全名)	經費 (千元)	內容	起迄期間
技術及智慧財產權移轉		0		
委託研究		0		
委託勞務	○○科技大學	000	○○○○○○(○○○○○○○○) ○○	105.09.01~106.02.28
委託勞務	○○○○○○○ ○○○○發展中心	000	○○○○○○○○分析及○○ ○○檢測	105.09.01~106.02.28
委託設計		0		

註：各項引進計畫及委託研究計畫均應將明確對象註明，並附契約書、協議書或專利證書(如為外文請附中譯本)等相關必要資料影本，如尚未完成簽約，須附雙方簽署之合作意願書(備忘錄)。

四、聯合開發/研發聯盟計畫分工及智財權管理

(請參考申請須知附件 I：研發聯盟成員權利義務待釐清事項填寫)

無

(二) 預定查核點說明

查核點編號	預定完成時間	查核點內容
A.1	105 年 9 月 30 日	○○技術規劃 -萃取○○設計(○○、○○○○○○) -決定○○製程(傳統○○、○○萃取及○○) -操作條件(時間)
A.2	105 年 10 月 31 日	萃取○○○○○○至少 3 組 -○○○○○○萃取 1 傳統萃取 2○○萃取 3.○○
A.3	105 年 10 月 31 日	萃取○○○○○○至少 3 組鑑定○○○種類 -○○○○○○等規格確認 1 成分分析 2 萃取率評估
B.1	105 年 10 月 31 日	○○與製程參數設計，決定○○○○設計、○○○○ 及製程最佳化等條件設計至少 3 組以上 -○○○○原料比例 1、3 及 5% -○○劑配方適用○○○○、0 及 0
B.2	105 年 11 月 30 日	成分設計開發 -○○調配與製作，天然○○與○○、 製程條件等參數試驗 1 檢視○○○劑對於○○之製程中○○穩定性(○○○)正確性 2 產品○○○保存期限至少 6 個月、○○度至少 80%及○○度至少達到 98%以上
B.3	105 年 12 月 31 日	○○效果分析 -執行○○○○度至少達到○○率 80%以上與○○性評估 產品的○○測試及○○○○刺激性
B.4	106 年 01 月 31 日	穩定測試 -○○3 個月的穩定測試時間，觀察配方前後之○○值、黏度、色澤及○○度的差異 幅度
C.1	106 年 02 月 28 日	功能測試 -不同○○洗劑產品進行○○挑戰測試○○○○評估 1.進行不同○○○○試驗 2.○○與時間評估 3.○○率達 99%及○○性等試驗結果
C.2	106 年 02 月 28 日	○○○○○○測試 -○○○○○○、○○、○○○○劑、○○○○劑、○○、○○(○○○)、○○○○ 劑(○○○除外)、○○○○○、○○○○○、○○○○○、○○○劑等試驗。

二、參與計畫研究發展人員簡歷表

(一) 計畫主持人資歷說明

姓名	○○○	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女	身份證字號	○○○○○○○○○○
學歷	學校(大專以上)	時間		學位	科系
	國立○○	00 年~00 年		專科	○○○○科
經歷	公司名稱	時間		部門	職稱
	○○○○~雜誌 ○○○○報~報社	00 年~00 年 00 年~00 年		採訪	記者
曾參與計畫	○○○○股份有限公司	00 年~迄今		行銷	特助
	計畫名稱	時間		公司名稱	主要任務

(二)參與計畫研究發展人員資歷說明

公司名稱：○○○○股份有限公司

編號	姓名	職稱	最高學歷 (學校/系所)	主要經歷 (公司名稱/時間)	重要成就 (或曾執行計畫經驗)	本業 年資	參與分項計畫 及工作項目
1	○○○○	特助	國立○○/○○ 科	○○○○~雜誌 /00.00~00.00	○○○○品牌行銷	8	B.1,B.2,B.3,B.4
2	○○○	製程師	○○大學/○○ 系	○○○○股份有 限公司	洗劑○○量產技術	4	B.1,B.2
3	○○○	研發師	○○大學/○○ 系	○○○	洗劑○○開發技術	5	B.1,B.2,B.3,B.4
4	○○○	品管師	○○大學/○○ 系	○○○○股份有 限公司/00-000年	○○品管開發技術	6	B2,B.3,B.4
5	○○○	生管師	○○○○學院/ ○○○○系	○○○○股份有 限公司/00-000年	○○原料管理與應用	14	B.1,B.2
6	○○○	行銷助 理	○○商專	○○○○業務	○○品牌行銷	3	B.1,B.2
7	○○○	製程助 理	○○國小	○○○○股份有 限公司/00-000年	洗劑○○量產技術	22	B.1,B.2,B.3
8	○○○	行銷助 理	○○高級中學	○○○○股份有 限公司/00-000年	○○品牌行銷	22	B.1.B.2.B.3
9	○○○	研發師	○○碩士/○○ 系	○○○○講師 /000~000年 ○○○○講師 /000~000年	○○品牌行銷及配方 設計研發	10	B1,B2
10	○○○		大學/○○相關 科系		洗劑○○開發技術		B3,B4

(三) 計畫研究發展人力統計(不含兼職顧問)

公司名稱	計畫研究發展人力(單位：人數)						待聘人數
	學歷				性別		
	博士	碩士	學士	專科(含)以下	男性	女性	
○○○○股份有限公司	0	1	3	5	2	7	1
總計	0	1	3	5	2	7	1

三、經費需求總表

研發總經費預算表

請以整數千元為單位填寫

會計科目		政府補助款	公司自籌款	合計
1·人事費	(1)研發人員	0	0	0
	(2)國際研發人員	0	0	0
	(3)顧問	0	0	0
	小計	0	0	0
2·消耗性器材及原材料費		0	0	0
3·研發設備使用費		0	0	0
4·研發設備維護費		0	0	0
5·技術移轉費	(1)技術或智慧財產權購買費	0	0	0
	(2)委託研究費	0	0	0
	(3)委託勞務費	0	0	0
	(4)委託設計費	0	0	0
	(5)委託諮詢費	0	0	0
	小計	0	0	0
6·國內差旅費		0	0	0
合計		0	0	0
百分比		0%	0%	0%

(一)人事費

金額單位：千元

姓名	職級	平均月薪(A)	人月數(B)	人事費概算(A×B)
1.研發人員				
○○○○	計畫主持人	00	2	000
○○○	副研究員	00	4	000
○○○	副研究員	00	4	000
○○○	助理研究員	00	4	000
○○○	助理研究員	00	4	000
○○○	助理研究員	00	4	000
○○○	助理研究員	00	4	000
○○○	副研究員	00	4	000
○○○	副研究員	00	2	000
待聘	副研究員	00	4	000
小 計			36	1,128
2.國際研發人員				
小 計				0
3.顧問				
小 計				0
合 計				1,128

*人事費說明：

(二)消耗性器材及原材料費

項 目	單位	預估需求數量	預估單價	全 程 費 用 概 算 千 元
○○○	桶	1	8	8
○○○	桶	1	10	10
○○○	桶	2	20	40
○○○	桶	2	20	40
○○○	桶	2	40	80
○○○	桶	2	30	60
○○○	桶	1	30	30
○○○	桶	1	8	8
○○○	桶	1	13	13
○○○	桶	1	20	20
○○○	桶	1	40	40
○○○	桶	1	80	80
○○○	瓶	650	0.02	13
合 計				442

*材料費說明：

金額單位：千元

(三)研發設備使用費

設備名稱	財產編號	單套購置金額	購入日期(年/月)	單套帳面價值 A	套數 B	剩餘使用年數	月使用費 AxB/(剩餘使用年數*12)	投入月數	使用費用估算
一、已有設備									
○○○	102-001	120	120	120	1	2	1.7	3	5
○○○	105-001	86	86	86	1	5	1.2	3	3

○○○	100-001	34	34	34	1	0	0	3	0
○○○	100-002	17	17	17	1	0	0	3	0
○○○	100-003	23	23	23	1	0	0	3	0
○○○	100-004	38	38	38	2	0	0	3	0
小 計									8
二、新增設備									
設備名稱	財產編號	單套購置金額 A	套數 B	月使用費 (AxB)/(耐用年數 x12)	投入月數	使用費用估算			
1.									
小 計									0
合 計									8

(四)研發設備維護費

金額單位：千元

設備名稱	財產編號	單套原購置金額	套數	維護費用估算
一、已有設備				
○○○	100-001	34	1	6
○○○	100-002	17	1	2
○○○	100-003	23	1	4
○○○	100-004	38	2	10
合 計				22

(五)技術移轉費

金額單位：千元

技術移轉項目	合作單位 (請填寫全名)	內容	合作金額 (不含稅)
1.技術或智慧財產權購買費			
2.委託研究費			
3.委託勞務費	○○科技大學	產品功效測試(○○ 評估與○○變化)檢測	100
4.委託設計費	○○○○工業研究 發展中心	○○○萃取物成分分 析及○○○○檢測	300
5.委託諮詢費			
合 計			400

(六)國內差旅費

金額單位：千元

出差事由	地點	天數	人次	差旅費					金額小計
				機票	車資	住宿費	膳雜費	其他	
合 計									0